

معرض غولف برينت 2007 Gulf Print

من المتوقع أن يكون المعرض القادم لغولف برينت هو أكبر حدث قد يحضره المشاركون حتى الآن.

وقد تم تحديد مكان المعرض ليكون في إكسبو مطار دبي المخصص لإقامة المعارض من 2 إلى 5 أبريل ويعمل معرض غولف برينت 2007 من خلاله كفرصة نادرة للتواصل مجتذبا بذلك أكثر من ثمانية آلاف من المهتمين والمحترفين في مجال صناعات الطباعة و النشر و الجرافيك.



ويتضمن المعرض أكثر الشركات شهرة في مجال الصناعة مثل أغفا Agfa، وكانون Canon، و إتش بي HP، وهايدلبرغ Heidelberg، وكوداك Kodak، وزيروكس Xerox. وقد تجاوز معرض غولف برينت 2007 أماكن العرض التي حجزها في معرض 2005 بدرجة كبيرة وهو ما يشير إلى نسبة نمو المشاركة في هذا المعرض تزيد عن 130%. ويمكن للزائرين توقع أن هناك أكثر من 180 شركة في المعرض من 30 دولة تعرض العديد منها ماكينات حديثة وتكنولوجيا وخدمات متطورة.

والآن وفي معرضها الثامن، فإن غولف برينت قد أسست سمعة عالمية طيبة وتقدم جميع أطراف الصناعة، سواء من متخذي القرار أم من المشترين، من دور الطباعة والنشر والمصممين، فرصة إيجاد شبكة عمل وإجراء الأنشطة التجارية من خلال البيئة التي تقدم أحدث التطورات في عالم الطباعة والتغليف واللاصقات الإعلانية والدعائية سريع التحول.

كما يقدم المعرض هذا العام جائزة التصميم الثالثة للطلاب والتي يطلق عليها هذا العام "بانداس Pandas". وبالنسبة للمعرض هذا العام فإن الجوائز أكثر تحديا بها ثمانية فئات في تصميم التعبئة والتصميمات الجرافيكية الخاصة بها. وقد طرحت شركة غولف

ورشة عمل عن أخلاقيات الصحافة تعقد في نادي دبي للصحافة

الإمارات العربية المتحدة - دبي - قام نادي دبي للصحافة بعقد ورشة عمل كان موضوعها "أخلاقيات مهنة الصحافة" بالتعاون مع السفارة البريطانية وذلك في مقر النادي. وقد شارك عدد من خبراء الإعلام في ورشة العمل التي تضمنت مناقشات تفاعلية في بعض من المبادئ الأساسية للعمل الصحفي.

كما شارك في هذا الحدث أندرو بويد - الخبير الإعلامي البريطاني الشهير - الذي بلغت خبرته في مجال الإعلام أكثر من عشرين عاما وتحدث عن مسؤولية الإعلام في نشر وقائع وأخبار واضحة و موثوق فيها.

وقد فجرت المناقشات قضايا صحفية حيوية للغاية مثل دقة و نزاهة وموضوعية التقارير الإخبارية، كما بحثت أيضا ورشة العمل العقبات و الصعوبات التي يواجهها الصحفيون من خلال العمل الصحفي وأبرز الأساليب للتغلب على تلك المصاعب.

وقد علقت ماريان صالح - رئيسة الإعلام والشؤون العامة بالسفارة البريطانية - على دعم السفارة البريطانية لهذا الحدث قائلة: "إننا سعداء بالتعاون مع نادي دبي للصحافة في تنظيم ورشة العمل هذه التي تسعى لتطوير المبادئ السليمة للصحافة في المجتمع الإعلامي في الإمارات العربية المتحدة".

كما أضاف مهذب مازن - منسق ورشة العمل: "جاءت ورشة العمل هذه متمشية مع إستراتيجية نادي دبي للصحافة الهادفة إلى تنظيم الأنشطة الصحفية التي تساعد في تطوير وتحسين المستوى المهني للصحافة بين مجتمعات الإعلام المحلية من خلال اجتذاب الأعلام الصحفية البارزة للمشاركة في التطورات الحديثة في هذه الصناعة".

كما استطرد السيد / مهذب "ومنذ أن استهل نادي دبي للصحافة عمله عام 1999 و هو يلعب دورا رئيسيا في تعزيز المبادئ الصحفية المتميزة على المستوى المحلي والإقليمي".

المصدر: نادي دبي للصحافة

برينت تلك الجوائز بالاشتراك مع شقيقتها " غولف باك" وسيعرض هذا الحدث أعمال الطلاب الأكثر موهبة في هذا المجال في منطقة الشرق الأوسط .

كما أنه من المتوقع أن تتضمن ساحة العرض المفتوحة من جميع المداخل مشاركون من خمس وعشرين جامعة وطالب. كما سيستفيد أيضا الزائرون من الجداول التي أعدت بخصوص الندوات التي سيقدمها خبراء في التصميمات ومن قطاع الطباعة و التعبئة. ويرحب المعرض هذا العام بمشاركة Dr Dan Amramovicz من إحدى الهيئات الرائدة في مجال تطوير التعبئة. وتدور الندوة التي سيشترك فيها عن الدور المحوري الذي تلعبه صناعة التعبئة في العلامات التجارية، كما تغطي كل شيء تدعو لاستدامته المشتقات المرئية.

وقد اعتبرت الأنسة ليندا الأوسطي – مديرة مبيعات في شركة جولف برينت- أن نجاح المعرض المتوقع في 2007 يمكن أن يعزى إلى نشاط صناعة الطباعة وازدهارها في المنطقة، مما يؤدي إلى تنصيب معرض غولف برينت 2007 على رأس قائمة المعارض العالمية التي تجذب المصنعين على مستوى العالم للمشاركة في هذا السوق الصناعي المزدهر. كما أشارت إلى أنه طبقا لاتحاد مؤسسات الطباعة في الإمارات، فإن النمو في هذا المجال بلغ نسبة 20% وهو الأمر الذي نتوقع على ضوءه أن تشارك الشركات الدولية العاملة في مجال ماكينات الطباعة و الغرافيك و التكنولوجيا في معرض غولف برينت 2007 للبحث عن فرص أعمال تجارية جديدة في هذه المنطقة.

وقد تحدث الكثير من العارضين عن تحقيق صفقات تجارية بخطى سريعة نتيجة لمشاركتهم في معرض غولف برينت 2005 وأشاروا إلى أن الدليل على ذلك هو عودة العديد من الشركات العارضة مثل زيركس Xerox ، و يوبيكس فليج YPEX Village، و إتش بي HP، و تتسم عودة تلك الشركات بحجم أكبر وعدد منصات أفضل. كما أن شركة "كانون - الشرق الأوسط" ستشارك في هذا المعرض بأحدث ابتكاراتها.

وتضم أيضا قائمة الشركات العارضة الدولية شركة هايدلبيرغ Heidelberg التي تشارك في هذا المعرض للسنة الثالثة على التوالي. ويشترك الموردون المتمثلون في الشركات العارضة المتواجدة في مكان واحد لتقديم مألديها من حلول لصناعة الطباعة في أكثر من منصة للعرض في هذا المعرض، وهم بذلك يتبعون نفس الخطى السابقة في معرض 2005 الذي أضاف جملة مبيعات بلغت خمسة ملايين يورو.

كما ستقوم Layout Middle East بتقديم النسخة السابعة من حزمة برامج من ArabicXT و quarkXpress بالإضافة إلى أنظمة (Job Ticket) JTS وهو موقع على شبكة الإنترنت ينظم الوظائف للشركات العاملة في مجال الدعاية و الإعلان، و New Press أيضا وهي حزمة تدعم إدارة سير العمل.

ومن الشركات الرئيسية العارضة في هذا المعرض شركة MetalFX التي ستظهر لأول مرة في المعرض غولف برينت 2007. ويقول أندرو إينجي مديرها المسئول: "إننا نعتقد بأن هذا المعرض سيوفر لنا المجال لانتشار نظامنا MetalFX system إلى حد كبير في هذا المنطقة. إننا لم نسمع عن معرض "غولف برينت" إلا كل مايبعث على التفاؤل والتشجيع ومنتظر بصبر حضور هذا المعرض التجاري الذي يتسم بالمهنية و الاحتراف".

ومن الشركات العارضة التي أكدت نفس الشعور: "D&K Europe و Sun East West، و Creo، Daetwyler، و Obegi، و Technochem، و Fukutomi، و شركة Oki لحلول الطباعة، وشركة GMP ME، و Prati، و Gidue، و La Pietra، و Cerutti، و Giffin، و Dynagraph Agfa، وشركة Morgana للأنظمة المحدودة، وشركات أخرى عديدة."

المصدر: أخبار الشرق الأوسط المالية و الاقتصادية

جمعية الشرق الأوسط للناشرين (MEPA)

مدينة دبي للإعلام، المكتب رقم 506 ، الطابق الخامس، البناية رقم 2

ص.ب : 502038، دبي ، إ.ع.م. البريد الإلكتروني : mepa@mepa.cc ، الموقع : www.mepa.cc