

## إنشاء شركة أبو ظبي للإعلام



في أبو ظبي، يوم 8 يونيو 2007، أصدر رئيس الدولة الشيخ خليفة بن زايد النهيان، وحاكم أبو ظبي، قانوناً يفيد بإنشاء شركة "أبو ظبي للإعلام" (والتي يختصر اسمها إلى (ADMC) - وهي شركة عامة مساهمة تملكها حكومة أبو ظبي ملكية تامة برأس مال قدره 100 مليون درهم إماراتي.

يأتي القانون كجزء من رؤية "الشيخ خليفة" لوسائل الإعلام بوصفها جزء لا يتجزأ من خطة التنمية الشاملة في الإمارة.

وحسب وكالة الأنباء الوطنية (WAM)، يتكون مجلس إدارة الشركة من "محمد خلف المزروعى" رئيساً لمجلس الإدارة، و"أحمد علي الصايغ" مندوباً لرئيس مجلس الإدارة، و"محمد عمر عبد الله"، و"مبارك حماد المهيري"، و"عبد الله مصلح الأحبابي" أعضاء للمجلس. وتبلغ مدة العضوية بمجلس إدارة الشركة ثلاث سنوات قابلة للتجديد.



سيجرى نقل ملكية قناة أبو ظبي الفضائية، وقناة أبو ظبي للرياضة، وإذاعة أبو ظبي، وإذاعة "إف أم" الإماراتية، وإذاعة القرآن الكريم، وجريدة "الإتحاد"، ومجلة "زهرة الخليج"، ومجلة "السوبر"، ومجلة "ماجد"، إلى "شركة أبو ظبي للإعلام" (ADMC)، وذلك مع ما يتصل بها من الأصول الثابتة والمنقولة.

وينص القانون على أن الشركة ستكون لها هيئة اعتبارية قائمة وستتمتع باستقلالية مالية وإدارية.

ويحدد القانون واجبات الشركة في القيام بالإشراف على كافة الأنشطة الإعلامية، بما فيها الإذاعة، والإنتاج، والتسويق، والدعاية، وغيرها من الخدمات المرتبطة بها، علاوة على توفير خدمات إعلامية عبر الإنترنت أو أي وسيلة أخرى من وسائل نشر الصحف والمجلات باللغة العربية واللغات الأخرى.

تشمل واجبات الشركة أيضاً أعمال الطباعة، والنشر، والتوزيع، والترويج، والإعلان، فضلاً عن تدريب مواطني الإمارات العربية المتحدة، وحث المواطنين ذوي الكفاءة العالية والموهبة على الانضمام إلى مختلف مجالات أنشطة الشركة.

المصدر: صحيفة "عرب نيوز"

## نادي دبي للصحافة يقدم للمشاركين الصغار فرصة لاستكشاف وسائل الإعلام

أعلن نادي دبي للصحافة عن استضافته لفعاليات نادي الأطفال الصحافي للعام الثامن على التوالي، وذلك خلال الفترة من 1 - 26 يوليو 2007. ويعد هذا البرنامج "إجازة صيفية إعلامية للأطفال".



صورة جماعية لنادي الأطفال الصحفي لسنة 2006

وحرصاً على تقديم الفرص للمشاركين الصغار لعرض تجاربهم على وسائل الإعلام، سيمنحهم البرنامج فرصة التدريب على كتابة الأخبار الصحفية للمذيع والتلفاز، وتصميم مطبوعات ونشرات إخبارية، وإجراء مقابلات، وتنظيم مؤتمرات صحفية.

قالت مريم بنت فهد، المدير التنفيذي لنادي دبي للصحافة: "لقد دفعنا الاهتمام العالي الذي أولاه الصغار بوسائل الإعلام إلى إنشاء نادي الأطفال الصحفي. فقد تلقينا خلال السبع سنوات الماضية من هذا البرنامج لنادي الأطفال الصحفي، استجابة، لم يسبق لها مثيل، من الأطفال، وأولياء الأمور.

وتضيف مريم قائلة: "سيوفر جدول أعمال نادي الأطفال الصحفي تجربة قيمة للأطفال من مختلف الجنسيات الذين يعيشون في دولة الإمارات العربية المتحدة، مما سيتيح لهم فرصة للتعبير عن مواهبهم بصورة عفوية وفي أجواء من المرح والتعلم، كما سيعطي المشاركين الصغار فكرة عامة عن عالم الصحافة".

كما يتضمن البرنامج إقامة زيارات ميدانية، خلال الأسابيع الأربعة، إلى عدد من الوسائل والهيئات الإعلامية الرائدة، مما سيقدم للأطفال فرصة لتعلم رصد الأخبار اليومية والتعرف على الجوانب الإدارية والتقنية من العمل الإعلامي. وكذلك سيعود نادي دبي للصحافة لإقامة زيارات لمحطات شبكة الإذاعة العربية (ARN)، و"سبيستون" (Spacestoon)، وهي محطة تليفزيونية فضائية للكاتون.

سيتم عرض أعمال هؤلاء الأطفال في معرض فور انتهاء فعاليات البرنامج، وسيتبع ذلك احتفال ختامي سيقوم الأطفال من خلاله بتنظيم مؤتمر صحفياً يستعرضون خلاله التجربة التي خاضوها في النادي.

المصدر: (AME Info)