

النشرة الشهرية لجمعية الناشرين في الشرق الأوسط

العدد رقم : 30؛ الإصدار رقم : 30 يناير /فبراير 2009

أخبار الأربار

الإتحاد العالمي للصحف يؤجل مؤتمره السنوي في حيدر أباد

قرر الإتحاد العالمي للصحف تأجيل موعد المؤتمر العالمي للصحف ومنتدى المحررين العالمي ومعرض الخدمات المعلوماتية، التي كانت مبرمجة لأن تتعقد في مدينة حيدر أباد، بالهند، انطلاقاً من يوم 22 إلى 25 مارس/آذار وأن تواصل أعمالها حتى شهر ديسمبر/كانون الأول من عام 2009، وذلك بسبب وطأة الانحسار المالي العالمي على شركات الصحف.

وأعرب السيد تيموثي بولدينغ، رئيس مجلس إدارة الإتحاد العالمي للصحف، الذي يوجد مقره في العاصمة الفرنسية، باريس: "إن هذه المناسبات لاقت نجاحاً منقطع النظير في السنوات الأخيرة، مع زيادة عدد المشاركين فيها ورفي جودة برامجها. ونحن نريد لمؤتمرا الأول ولمنتدانا الأول في الهند، التي تعد كبرى البلدان الديمقراطية في العالم وتزدهر فيها سوق الصحف، أن يواصلوا هذه الإتجاه ويعمقاه، بيد أن الظروف الاقتصادية لا تتيح ذلك ببساطة في هذه الأونة بالذات".

وأضاف: "ضربت الأزمة الاقتصادية ميزانيات السفر وحضور المؤتمرات وخلفت أثراً عميقاً في المشاركة في المناسبات، ولكننا نؤمن بأن شركات الصحف سنتعلم، بالضرورة، كيف تتعايش مع الأزمة على مدى هذه السنة وأن تغدو أكبر استعداداً للإستثمار من جديد في المؤتمرات والسفر لدى نهاية العالم الجاري".

ومن المتوقع الآن أن يعقد المؤتمر العالمي للصحف والمنتدى العالمي للمحررين والمعرض العالمي لخدمات المعلومات، بضيفاً جمعية صحف الهندية، من 30 نوفمبر/تشرين الثاني لغاية 3 ديسمبر/كانون الأول 2009، على أن يجري التأكيد على هذا الموعد في وقت لاحق.

وقد استقطبت هذه المناسبات في العام الفائت مشاركة أكثر من 1800 إعلامي ينتمون إلى 113 بلداً، حضروها في مدينة غوتيبورغ، بالسويد، وكان ذلك رقماً قياسياً للمشاركة في هذه المناسبات التي تتعقد سنوياً منذ 61 عاماً.

الإتحاد العالمي للصحف (WAN)، الذي يتخذ من باريس مقراً له، هو منظمة عالمية لصناعة الصحف تركز جهودها للدفاع عن حرية الصحافة والترويج لها وللصالح المهنية والتجارية للصحف في كافة أنحاء العالم. ويمثل الإتحاد العالمي للصحف 18 ألف صحفية، ويضم في عضويته 77 مؤسسة صحفية وطنية، وشركات صحافية ومسؤولين تنفيذيين عن الصحف في 102 دولة، علاوة على 12 وكالة صحفية و 11 مجموعة صحفية إقليمية وعالمية.

المصدر: شبكة الصحافة العربية



أهداف الجمعية :

● خدمة اهتمامات الناشرين وترويجها في منطقة الشرق الأوسط بكل السبل القانونية المتاحة لحماية مصالحهم.

● دعوة الناشرين لمناقشة القضايا الرئيسية التي تواجه صناعة النشر، والتعريف بالخطوات والإجراءات العملية التي ترقى بالصناعة.

● العمل على ضمان مستقبل صناعة النشر في المنطقة.

● دفع صناعة النشر ودعمها في سوق الإعلان في المنطقة.

● خلق تعاون مع منظمات أخرى معنية بإصدار وتوزيع المطبوعات من أجل المنفعة المتبادلة.

● تعزيز وتطوير الاهتمام المشترك بالمطبوعات بالاشتراك مع غيرها من منظمات النشر ذات الأهداف المماثلة.

● أن تكون وسيلة لتبادل الأفكار بشأن مبيعات المطبوعات، وحقوق الطبع والنشر وغيرها من القضايا التي تهم الناشرين في المنطقة.

داخل هذا العدد :

1 أخبار

● الإتحاد العالمي للصحف يؤجل مؤتمره السنوي في حيدر أباد.

● 2 جمعة القبيسي: معرض أبو ظبي يتصدى لمشكلات النشر.

● 3 «ديستريبرس» تنتخب رئيساً من الشرق الأوسط.

4 فعاليات قادمة

● معرض غلف برينت G U L F — 2 0 0 9 PRINT دبي—إ.ع.م.

● معرض الطباعة والورق — 2009 — P R I N T & . P A P E R

5 أبحاث

● المحتوى الرقمي وخدمة النطاق العريض يفودان النمو القوي للقطاع الإعلامي في المنطقة — الإصدار الثاني لتقرير نظرة على الإعلام العربي يتوقع فرص نمو متميزة.

جمعة القبسي: معرض أبو ظبي يتصدى لمشكلات النشر



مدير المعرض ومدير دار الكتب الوطنية في هيئة أبو ظبي للثقافة والتراث جمعة القبسي

أوضح جمعة القبسي مدير معرض أبو ظبي الدولي للكتاب ومدير دار الكتب الوطنية في هيئة أبو ظبي للثقافة والتراث، أن معرض أبو ظبي الدولي للكتاب قد دخل في منافسة شديدة مع العديد من الدول ليتمكن في النهاية، وتقديراً للمكانة العالمية التي باتت يتبوأها، من الفوز باستضافة اجتماعات اتحاد الناشرين العالميين ومؤتمر حقوق التأليف والملكية الفكرية والذي سينظمه الاتحاد العالمي في عام 2010 في أبو ظبي. وأبدى القبسي استعداد هيئة أبو ظبي للثقافة والتراث لتقديم كل التسهيلات الممكنة لتطوير حركة الترجمة والنشر في الإمارات والمنطقة، وتأسيس جمعية الناشرين الإماراتيين في أبو ظبي.

وقد بارك اتحاد الناشرين العرب لأبو ظبي نجاحها باستضافة اجتماعات اتحاد الناشرين العالميين، وثنى المسؤوليات الضخمة التي تضطلع بها هيئة أبو ظبي للثقافة والتراث، كما ثمن ناشرون إماراتيون وعرب أهمية تأسيس جمعية الناشرين الإماراتيين في أبو ظبي.

أول سمو الشيخ محمد

وشدد القبسي على أن معرض أبو ظبي الدولي للكتاب الذي يقام في دورته القادمة من 17 إلى 22 مارس 2009 تحت شعار "أسواق الغد اليوم" تحت رعاية الفريق أول سمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان ولي عهد أبوظبي نائب القائد الأعلى للقوات المسلحة، ملتزم دوماً بتناول القضايا الرئيسية التي تواجه قطاع النشر اليوم مثل القرصنة، والتوزيع ونشر الترجمات، ويشتمل على معرض مهم للكتب القديمة والنادرة، وينظم العديد من الفعاليات التي تهدف لتطوير قطاع الكتب والنشر في المنطقة، وتنمية الروابط بين مجتمعات النشر العربية والعالمية، والارتقاء بالقراءة في أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة.

وتحدث القبسي عن جائزة الشيخ زايد للكتاب التي تعتبر من أهم الجوائز في العالم التي تدعم الكتاب وصناعة النشر العربي على وجه الخصوص، وكذلك مشروع "كلمة" الرائد والأول من نوعه كأضخم مشروع ثقافي في الوطن العربي للترجمة إلى اللغة العربية عن مختلف اللغات الأجنبية، ومشروع "قلم" المخصص لنشر إبداعات الشباب الإماراتيين، فضلاً عن العديد من المشاريع الأخرى ذات الصلة بالتراث المادي والمعنوي التي أطلقتها هيئة أبو ظبي للثقافة والتراث.

وتتضمن المحاور الرئيسية لمعرض أبو ظبي الدولي للكتاب 2009 والنشاطات المقبلة ل "كتاب" خلال الشهر الـ 12 القادمة مبادرة أضواء على حقوق الملكية الفكرية، ومكافحة القرصنة، ونظام التوزيع، ومعرض الكتب القديمة والنادرة والتعريف بالمؤلفين العالميين والبرنامج المهني وبرنامج الجمهور وترويج القراءة.

المصدر: صحيفة الخليج

«ديستريبريس» تنتخب رئيساً من الشرق الأوسط



طوني جاشنمال

للمرة الأولى عبر تاريخها على مدى 54 عاماً،
انتخبت ديستريبريس التي تتخذ من زيوريخ مقراً
لها عضواً من الشرق الأوسط كرئيس لها. فقد تم
انتخاب طوني جاشنمال، مدير مجموعة شركات
جاشنمال، الذي يتخذ من الخليج مقراً له، كرئيس
لها لفترة 3 سنوات.

وقد جرت الانتخابات في

إطار مؤتمر

ديستريبريس السنوي،

الذي عقد مؤخراً في

اسطنبول. وقال

جاشنمال في كلمة له

بعد انتخابه لهذا

المنصب «في إطار

الاهتمام المتزايد بقارة

آسيا، وخصوصاً الشرق

الأوسط، في المجال

الاقتصادي العالمي،

سوف يكون اهتمامي

في زيادة عضوية

شركات المنطقة في

ديستريبريس».

October 26-30, 2008

53th DISTRI PRESS Congress

ISTANBUL2008

وقد جرت الانتخابات في إطار مؤتمر ديستريبريس
السنوي، الذي عقد مؤخراً في اسطنبول. وقال
جاشنمال في كلمة له بعد انتخابه لهذا المنصب «في
إطار الاهتمام المتزايد بقارة آسيا، وخصوصاً الشرق
الأوسط، في المجال الاقتصادي العالمي، سوف يكون
اهتمامي في زيادة عضوية شركات المنطقة في
ديستريبريس».

وغني عن التعريف أن ديستريبريس هي أكبر منظمة شركات تتعامل في التوزيع بالجملة
والتجزئة لوسائل الصحافة المطبوعة على الصعيد الدولي. وتعتبر ديستريبريس رائدة في
الترويج لحرية الصحافة على مستوى العالم.

المصدر: صحيفة البيان

(عن ديستريبريس: ديستريبريس هي الاتحاد الذي يتولى الترويج لتوزيع الصحافة على الصعيد الدولي. وعندما تأسست ديستريبريس
في عام 1955، كان عدد أعضائها لا يتجاوز 16 شركة تنتمي إلى 13 بلداً - بينما يبلغ عدد أعضائها اليوم حوالي 100 بلد. وتدعم
هذه الشبكة الترويج الدولي للصحف والمجلات وكتب الجيب. وتعمل المنظمة من أجل الترويج للاتصالات التجارية ودعم التجارة
الفعالة وذات الكفاءة والتدخل لصالح حرية الصحافة. ويعتبر المؤتمر السنوي أكبر وأضخم معرض للتبادل الدولي في صناعة

(الصحافة.)

معرض غلف برينت 2009 GULF PRINT DUBAI

Gulf Pack & Gulf Print 2007 were a resounding success, and saw a 51% growth on the previous exhibition sqm, and a 44% growth on visitor numbers. Over 12,000 decision makers passed through the doors in April 07. With figures like these, it is clear that Gulf Pack & Gulf Print are the leading events for a vibrant market, eager to buy. We will build on this success for 2009, with a new image, new marketing initiatives and a new conference program.



من 6 إلى 9 أبريل 2009
مركز معارض مطار دبي
دبي - الإمارات العربية المتحدة
www.gulfpack.info
www.gulfprint.info

معرض الطباعة والورق 2009 PRINT & PAPER



PRINT & PAPER 2009 is the 2nd International Exhibition of Printing Arts & Paper, participation in the exhibition is the best chance to investigate the market, to meet its leaders and new manufacturers exhibition creates for you the opportunity to demonstrate the whole range of your production and services before the numerous visitors.

The show delivers qualified buyers of Prepress Equipment, Digital Image Capture Equipment, Digital and Traditional Presses, Wide Format Inkjet Printers, Bindery and Finishing Equipment, Converting Equipment and Supplies, Media and Substrates,

من 02 إلى 05 أبريل 2009
مركز الاجتماعات و المعارض HELEXPO
أثينا - اليونان
<http://www.biztradeshows.com/trade-events/print-paper.html>

المحتوى الرقمي وخدمة النطاق العريض يقودان النمو القوي للقطاع الإعلامي في المنطقة

الإصدار الثاني لتقرير نظرة على الإعلام العربي يتوقع فرص نمو متميزة للقطاع الإعلامي الإقليمي بالرغم من التباطؤ الاقتصادي العالمي

كشفت تقرير نظرة على الإعلام العربي 2008 - 2012 في نسخته الثانية والأخيرة حول واقع وأفاق الإعلام العربي، أن التطورات في مجال الإعلام الرقمي، وظهور الإنترنت ذات النطاق العريض وتلفزيون الهاتف المتحرك تمثل فرص نمو مهمة للشركات الإعلامية في العالم العربي. ومع ذلك، فإن النقص النسبي في إمكانيات الوصول إلى خدمات النطاق العريض ذات الأجر المعقولة في أنحاء المنطقة، وغياب إحصاءات موثوقة لقياس استجابة الجمهور للإعلام المطبوع والمرئي والمسموع في معظم وسائل الإعلام الإقليمية، يحد من مستويات النمو والثقة بالقطاع الإعلامي.



"تعد الدول العربية ضمن أسرع المناطق نمواً في قطاع الإعلام على الصعيد العالمي. وقد أظهرت وسائل الإعلام العالمية والإقليمية، والشركات الاستثمارية اهتماماً متزايداً بالاستثمار في قطاع الإعلام. وتمثل التطورات الجديدة في مجال الإعلام الرقمي وخدمات الإنترنت ذات النطاق العريض فرصاً هائلة لشركات الإعلام العربية، ونحن نتوقع أن نشهد نمواً كبيراً في هذا القطاع عبر المنطقة خلال السنوات الخمس القادمة، على الرغم من تأثيرات الأزمة المالية العالمية".

ويغطي تقرير نظرة على الإعلام العربي، الذي أصدره اليوم (الثلاثاء 3 فبراير) نادي دبي للصحافة بالتعاون مع شركة برايس ووتر هاوس كوبرز، تحت عنوان "تعاون من أجل النمو"، 12 دولة عربية. ويركز التقرير الذي تم إعداده بدعم من مدينة دبي للإعلام، ومدينة دبي للاستوديوهات، والمنطقة العالمية للإنتاج الإعلامي، على تأثير الاتجاهات الإعلامية العالمية على وسائل الإعلام في العالم العربي، ويتضمن توقعات حول عائدات الإعلانات في كل دولة على مدى السنوات الخمس المقبلة.

وفي هذه المناسبة، قالت منى المري، رئيسة نادي دبي للصحافة: "نحن فخورون بإطلاق الإصدار الثاني من تقرير نظرة على الإعلام العربي الذي يحظى بمكانة راسخة كدليل مرجعي متميز حول الإعلام في العالم العربي. ويمثل التقرير مصدراً مهماً للمعلومات حول التطورات الدولية والإقليمية التي تهم كل من يعمل في قطاع الإعلام العربي من الصحفيين، ومديري الشركات الإعلامية، وصانعي القرار الحكومي، والهيئات التنظيمية والقانونية، والمستثمرين، وشركات التكنولوجيا".

بدوره قال مارسيل فينز، الشريك المسؤول عن الوحدة الدولية للإعلام والترفيه في شركة برايس ووتر هاوس كوبرز: "تعد الدول العربية ضمن أسرع المناطق نمواً في قطاع الإعلام على الصعيد العالمي. وقد أظهرت وسائل الإعلام العالمية والإقليمية، والشركات الاستثمارية اهتماماً متزايداً بالاستثمار في قطاع الإعلام. وتمثل التطورات الجديدة في مجال الإعلام الرقمي وخدمات الإنترنت ذات النطاق العريض فرصاً هائلة لشركات الإعلام العربية، ونحن نتوقع أن نشهد نمواً كبيراً في هذا القطاع عبر المنطقة خلال السنوات الخمس القادمة، على الرغم من تأثيرات الأزمة المالية العالمية".

وأشار التقرير إلى عدة عوامل تؤثر على صناعة الإعلام في جميع أنحاء العالم، وتوفر في نفس الوقت فرصاً جديدة ومتميزة لشركات الإعلام في العالم العربي. ومن ضمن هذه العوامل ازدهار صناعة المحتوى الرقمي على نطاق واسع مما أدى إلى فتح أسواق جديدة لمنتجات وموزعي المحتوى في كافة أنحاء المنطقة. وتكمن الفرصة الأكثر تميزاً في إيصال هذا المحتوى عبر الأجهزة النقالة المرتبطة بالإنترنت إلى الجيل الجديد من المستهلكين الذين نشؤوا مع الإنترنت، والذين يعتبرون الهواتف النقالة جزءاً أساسياً من حياتهم. ويكتسب هذا الجيل من المستهلكين ممن تتراوح أعمارهم بين 15-25 أهمية خاصة بسبب ارتفاع نسبة الشباب في معظم أنحاء المنطقة.

وتوفر هذه التطورات فرصاً هائلة وبعض التحديات أمام شركات الإعلام التقليدي من صحف وتلفزيونات ومحطات إذاعية، فضلاً عن شركات الإعلام الجديد المتخصصة بإنتاج وتوزيع الإعلام الرقمي. كما تؤثر هذه التطورات على مشغلي شبكات النطاق العريض، وصانعي السياسات الحكومية، والهيئات التنظيمية والقانونية للقطاع. ويتمثل أحد القيود الرئيسية التي تمنع تطوير الإعلام الرقمي في المنطقة حتى الآن، في الافتقار إلى خدمات النطاق العريض ذات الجودة العالية والأسعار المعقولة في معظم أسواق المنطقة، الأمر الذي يشير إلى الدور الهام للتكنولوجيا النقالة مع ظهور الهاتف النقال بسرعة كوسيلة منافسة للوصول إلى محتوى الإنترنت ذات النطاق العريض. وقد تجسد النمو في التكنولوجيا النقالة عبر انتشار مواقع الأخبار والشؤون الراهنة التي تعتمد على مدخلات من "الصحفيين المواطنين" الذين يقومون بتحميل المعلومات مباشرة من هواتفهم النقالة ذات الكاميرا إلى غرف الأخبار في التلفزيون، أو محطات الكيبل في العديد من دول المنطقة.

بدورها قالت الدكتورة أمينة الرستمان، الرئيس التنفيذي لمجمعات نيكوم للأعمال: "يقدم التقرير توقعات متفائلة لقطاع الإعلام. وفي حال تمت معالجة القضايا المرتبطة بالوصول إلى خدمات الإنترنت عريض النطاق وعمليات قياس رأي الجمهور بشكل ملائم، فإن القطاع الإعلامي سيتمكن من الحصول على قيمة كبيرة خلال السنوات الخمس المقبلة. إلا أن ذلك يتطلب تعاوناً وثيقاً والتزاماً قوياً من قبل كافة المشاركين في توفير المحتوى وسلسلة التوزيع بما في ذلك المؤسسات الإعلامية، والشركات المالكة والموزعة للمحتوى، ومشغلي الإنترنت عريض النطاق، والمعلنين، ومزودي خدمات التكنولوجيا، والمستثمرين، وصناع القرار الحكوميين، والهيئات التنظيمية. والأمر متروك لنا نحن العاملين في هذا القطاع لضمان تطوير بيئة عمل ملائمة لتحقيق النمو المستقبلي".

وذكر التقرير أن الأزمة الاقتصادية العالمية الراهنة تؤثر في الشرق الأوسط وجميع مناطق العالم الأخرى، وهي تترك آثارها على كافة قطاعات الاقتصاد بما فيها الإعلام. وفي وقت لم تتضح فيه بعد التأثيرات الدقيقة للأزمة العالمية على قطاع الإعلام، فإن تباطؤ الاقتصاد العالمي سيؤثر بالتأكيد على عائدات الإعلانات، وخاصة نتيجة انخفاض النمو في قطاع العقارات الذي ساهم بنسبة عالية من الإنفاق الإعلاني في المنطقة خلال السنوات الأخيرة.

المصدر: نادي دبي للصحافة



جمعية الناشرين في الشرق الأوسط (MEPA) هي مؤسسة غير ربحية ترفع شعار الوحدة بين الناشرين في منطقة الشرق الأوسط، وذلك بدعوة الناشرين لمناقشة القضايا المشتركة والعمل سويا من أجل مصلحة النشر في المنطقة.

وتهدف الجمعية إلى خدمة وتعزيز وحماية مصالح النشر في المنطقة بتحديد الإجراءات العملية التي ستعمل على الارتقاء بالصناعة في المنطقة ورفع معاييرها.

جمعية الناشرين في الشرق الأوسط — MEPA

مدينة دبي للإعلام — مركز الأعمال

الطابق الخامس — رقم 506

البنية رقم 2 — CNN

صندوق البريد — 502038، دبي ، إ.ع.م

هاتف: +971-4-3916559

فاكس: +971-4-3918019

البريد الإلكتروني: mepa@mepa.cc

الموقع الإلكتروني:

www.mepa.cc